

Checklist para verificação e análise das forças e fraquezas do negócio

	DESEMPENHO				IMPORTÂNCIA			
	GRANDE FORÇA	FORÇA	NEUTRA	FRAQUEZA	GRANDE FRAQUEZA	GRANDE	MÉDIA	PEQUENA
MARKETING								
1. Reputação da empresa								
2. Participação de mercado								
3. Satisfação do cliente								
4. Retenção do cliente								
5. Qualidade do produto								
6. Qualidade do serviço								
7. Efetividade na determinação de preços								
8. Efetividade da distribuição								
9. Efetividade de promoções								
10. Efetividade da força de venda								
11. Efetividade das inovações								
12. Cobertura geográfica								
FINANÇAS								
13. Custo ou disponibilidade de capital								
14. Fluxo de caixa								
15. Estabilidade financeira								
PRODUÇÃO								
16. Instalações								
17. Economias de escala								
18. Capacidade								
19. Força de trabalho capaz e dedicada								
20. Capacidade de produzir no prazo								
21. Habilidades técnicas de fabricação								
ORGANIZAÇÃO								
22. Liderança visionária e capaz								
23. Funcionários dedicados								
24. Orientação Empreendedora								
25. Flexibilidade ou boa capacidade de resposta								

FONTE: modelo elaborado por Philip Kotler